

McPoster.com
Brandenburgische Straße 75
10713 Berlin

Kundenservice
Telefon (+49) 30 86 20 14 05
Telefax (+49) 30 86 20 14 00

Kostenfreie Bestell-Hotline
Telefon 0800 20 60000
Telefax 0800 20 90000

Internet
E-Mail info@mc-poster.com
Internet www.mcposter.com

Datum, ____ . ____ . 200__

VertragsNr. 0__ / ____

VERTRAG

über die Verteilung von mobilen DIN 18/1 Plakatgroßflächen

zwischen

Auftraggeber _____

Auftraggeber _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Straße _____

PLZ / Ort _____ / _____

als Auftraggeber /
als Vermittler zwischen McPoster.com und

Kunde _____
Kunde _____
Ansprechpartner _____
Telefon _____
Telefax _____
E-Mail _____
Straße _____
PLZ / Ort _____ / _____

McPoster.com verteilt auf der Grundlage seiner AGBs, die im Internet einzusehen sind, einseitige mobile DIN 18/1 Plakatgroßflächen für folgende Aktion:

Plakatierungsanlaß _____
Veranstaltungsmotto _____
Veranstaltungsort _____
Veranstaltungstermin _____
Art der Werbung ___ politische Wahlwerbung / ___ kommerzielle Werbung

Die Plakatwerbeaktion wird auf der Grundlage der folgenden Termini durchgeführt:

Plakaterhalt _____
Klebedaten vom _____.____200__ bis _____.____.200__
Tourenplanerstellung bis _____.____.200__
Ausfuhr vom _____.____200__ bis _____.____.200__
Werbezeitraum _____ Wochen
Einfuhr vom _____.____200__ bis _____.____.200__

Die Plakatwerbeaktion wird auf der Grundlage der folgenden technischer Daten durchgeführt:

Plakatträger mobile DIN 18/1 Plakatgroßflächen – 2600 x 3600 mm

Anzahl Werbeträger _____ Stück

Verteilungsregionen 1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

_____ siehe Anlage Aufstellplan

Die Plakate müssen bis zum _____.____.200__ an folgende Adresse per Paketdienstgesendet werden:
Gerschwitz / Freihufener Straße 14 in 01983 Großräschen.

Bei Versand per Spedition erfolgt die Versendung an:

McPoster.com / Seestraße 64 in 01983 Großräschen / unbedingte vorherige Avisierung notwendig:
+49 (0162) 6816314 oder +49 (035753) 13808 oder +49 (030) 86201405

Die Anlieferung erfolgt auf Kosten des Auftraggebers.

Es erfolgen folgende Sonderleistungen:

Umklebungsaktionen _____ Aktionen

Umklebungsaktion 1 vom _____.____.200__ bis _____.____.200__ mit Motiv _____

Umklebungsaktion 2 vom _____.____.200__ bis _____.____.200__ mit Motiv _____

Umklebungsaktion 3 vom _____.____.200__ bis _____.____.200__ mit Motiv _____

Störerklebeaktionen _____ Aktionen

Störerklebeaktion 1 vom _____.____.200__ bis _____.____.200__ mit Motiv _____

Störerklebeaktion 2 vom _____.____.200__ bis _____.____.200__ mit Motiv _____

Für jede aufzustellende Plakatgroßfläche erhält McPoster.com einen genauen Stellplan mit Stellrichtung und Angabe der Straßenangaben. Der Auftraggeber garantiert McPoster.com, dass an den zu verwendenden Stellflächen keine Rohre oder Leitungen liegen. Die Aufstellung erfolgt mit 1 Meter langen Erdnägeln. Schäden bei Nichtbeachten der korrekten Angabe der Stellpläne trägt der Auftraggeber. Auch wenn eine beauftragte Person des Auftraggebers vor Ort ist und die Aufstellung begleitet, ist ein vorheriger Stellplan zuzusenden !

Es erfolgen folgende Sonderleistungen:

Pflegeaktionen _____ Aktionen

Pflegeaktion 1 vom ____.____.200__ bis ____.____.200__ mit Motiv _____

Pflegeaktion 2 vom ____.____.200__ bis ____.____.200__ mit Motiv _____

Pflegeaktion 3 vom ____.____.200__ bis ____.____.200__ mit Motiv _____

Pflegeaktion 4 vom ____.____.200__ bis ____.____.200__ mit Motiv _____

Pflegeaktion 5 vom ____.____.200__ bis ____.____.200__ mit Motiv _____

_____ Die Pflege erfolgt auf Zuruf während der Werbezeit. Es wird folgende Pflegevariante vereinbart:

_____ Pflegevariante 1 (nur tatsächlich zu pflegende Plakate werden angefahren)

_____ Pflegevariante 2 (alle Plakate werden auf Korrektheit geprüft)

Es werden folgende weitere Sonderleistungen realisiert:

Es werden folgende weitere Absprachen getroffen:

Die Plakatwerbeaktion wird auf der Grundlage der folgenden finanzieller Daten durchgeführt:

Standardwerbezeitraum 4 Wochen kommerzielle Werbung /
6 Wochen politische Wahlwerbung

Menge Standardzeitraum _____ Stück

Einzelpreis _____ Euro

Zwischensumme Standardverteilung _____ Euro

Nutzungsverlängerung _____ Stück _____ Wochen

Einzelpreis a 37,50 Euro je Woche

Zwischensumme Nutzungsverlängerung _____ Euro

Anfahrtskosten _____ Kilometer
zwischen 01983 Großbräschen und dem Zielort _____

Einzelpreis 1,20 Euro per Kilometer

Einzelpreis 0,80 Euro per Kilometer bei 1 Tagesaktionen

Anzahl Touren _____ Touren (16 Großflächen = 1 Tour)

Zwischensumme Anfahrtskosten _____ Euro

Umklebungsaktionen

Menge Umklebungen 1 _____ Stück x _____ EP _____ Euro

Menge Umklebungen 2 _____ Stück x _____ EP _____ Euro

Menge Umklebungen 3 _____ Stück x _____ EP _____ Euro

Zwischensumme Umklebungen _____ Euro

Störerklebeaktionen

Menge Störerklebungen 1 _____ Stück x _____ EP _____ Euro

Menge Störerklebungen 2 _____ Stück x _____ EP _____ Euro

Zwischensumme Störerklebungen _____ Euro

Ein-Tages-Aktionen

Wartezeit für Ein-Tages-Aktionen - 150,00 für 2 Personen

Zwischensumme Ein-Tages-Aktionen _____ Euro

