

# Allgemeine Geschäftsbedingungen: Plakatverteilung

**Plakatverteilungen erfolgen nicht für Verbraucherkunden.**

## 1. Allgemeines

Die McPoster Media Solutions GmbH hat ihren Sitz in der Wilhelmsaue 12a in D-10715 Berlin. McPoster Media Solutions GmbH arbeitet in dem Bereich Plakatwerbung ausschließlich auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, besonders in Bezug auf Angebote, Lieferungen und Leistungen. Sie gelten somit auch für alle weiteren Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Spätestens mit der Entgegennahme der Leistung gelten diese Bedingungen als angenommen. Gegenbestätigungen des Kunden unter Hinweis auf seine Geschäfts- und Einkaufsbedingungen werden bereits hiermit widersprochen. Abweichungen von diesen AGB's sind nur wirksam, wenn Mc-Poster.com sie schriftlich bestätigt. Bis zum Eintreffen des jeweils unterschriebenen Vertrages im angegebenen Zeitraum sind unsere Angebote freibleibend. Ist eine Bestimmung der eigenen AGB's ungültig, behalten die anderen jedoch seine Gültigkeit. Eine unwirksame Bedingung ist durch eine Regelung zu ersetzen, die dieser am nächsten kommt.

## 2. Vertragsgestaltung

Zwischen der McPoster Media Solutions GmbH und dem Kunden werden derartige Verträge abgeschlossen, aus denen die Art der Dienstleistung inklusive Terminen, Orten sowie Vergütungen und Zahlungsweisen hervorgehen. Folgende Zusätze gelten als Vertragsbestandteil und müssen nicht gesondert unterschrieben werden: Gebührenweiterleitung: Der Auftraggeber zahlt, wenn nicht anders und gesondert vereinbart, die Gebühren, welche durch Kommunen oder Werbeagenturen durch das Plakatverteilen anfallen. Gebühren sind vor der Ausfuhr als Pauschalbetrag fällig. Hierbei muss eine Vorkasse derart geleistet werden, die der Summe der Gebühren als gerundeten Wert entspricht. Nach Eintreffen der Gebührenrechnungen werden diese genau abgerechnet. Zuviel gezahltes Geld wird zurückerstattet. Fehlende Kosten werden in Rechnung gestellt.

## 3. Haftung

Die McPoster Media Solutions GmbH übernimmt gegenüber mutwilligen Zerstörungen oder Beschädigungen, Diebstahl oder Überkleben Dritter keinerlei Haftung. Schäden an Dritten werden ebenfalls ausgeschlossen. Ebenfalls wird keine Garantie für heruntergerutschte Plakatträger oder abgerissene Plakatpapiere übernommen. Ebenso wird keinerlei Haftung aufgrund von Witterungseinflüssen übernommen. Dieses gilt insbesondere zeitliche Abläufe sowie allem Einfluss des Wetters auf die Qualität der Arbeit. All diese Risiken übernimmt komplett der Auftraggeber. Der Auftraggeber kann entsprechende Kontrolldienstleistungen kostenpflichtig in Auftrag geben, welche eine regelmäßige Kontrolle und ein Auswechseln defekter Aufsteller sowie geklebter Plakate beinhaltet. Dabei wird eine Kontrolle aller aufgehängenen Plakate garantiert. Die Übernahme aus Schäden gegenüber der McPoster Media Solutions GmbH wegen Unwetter, Regen und sonstige Einflüsse werden ausgeschlossen. McPoster Media Solutions GmbH übernimmt ebenso keinerlei Haftung bei Zaunplakatierungen. Forderungen Dritter übernimmt komplett der Kunde.

## 4. Bearbeitungszeit

Die Fertigungszeiten für das Kleben, Aus- und Wiedereinfahren der Plakate sind stückzahlabhängig. Alle Zeiten werden in einem gesondert zu vereinbarenden Vertrag festgelegt. Terminrealisierungen müssen von der McPoster Media Solutions GmbH gesondert bestätigt werden. Die McPoster Media Solutions GmbH übernimmt keine Haftung, die durch verspätetes Überweisen von Geldern zustande kommen. Andere Aufträge werden bis zum Eintreffen des Geldes vorgezogen. Hierdurch verursachte Zeitverschiebungen gehen nicht zu Lasten der McPoster Media Solutions GmbH.

## 5. Plakatanlieferung

Plakatanlieferungen an die McPoster Media Solutions GmbH, sei es aus eigener Anlieferung oder Anlieferung von Druckereien, gehen zu Lasten des Auftraggebers. Sie sind frei Haus an die McPoster Media Solutions GmbH zuzusenden. Die Plakate müssen mindestens 10 Tage vor dem vereinbarten Klebetermin bei der McPoster Media Solutions GmbH eintreffen. Der Auftraggeber muss ca. 5 bis 10 % mehr Plakate an die McPoster Media Solutions GmbH liefern, um produktionsbedingten Verlust ausgleichen zu können. Bei vereinbarten Zwischenkontrollen muss eine ca. 20%ige Mehrlieferung erfolgen. Die Adresse zur Plakatlieferung wird gesondert mitgeteilt. Die Versandkosten gelten innerhalb des jeweils ausgewählten Landes.

## **6. Plakatträgerverlust**

In den genannten Preisen ist ein Verlust von bis zu ca. 15 % der Gesamtmenge einberechnet. Darüber hinaus gehender Verlust wird mit dem Standard-Verkaufspreis berechnet. Gesonderte Vereinbarungen können getroffen werden. Bei politischen Wahlveranstaltungen kann eine Kautions für den Plakatverlust von der McPoster Media Solutions GmbH bis zu erwartenden 50 % gefordert werden. Hartfaser-Plakatträger können ebenso gekauft werden.

## **7. Tourenplanung**

Mit der Unterschrift zum Vertrag wird der beigelegte Tourenplan voll anerkannt. Änderungen sind nur mit der Vertragsunterzeichnung möglich. Dieses betrifft vor allem die Auswahl der Orte und Straßen sowie die Stückzahlzuweisungen. Spätere Änderungen nach erfolgtem Vertragsabschluß vor bzw. während der Plakatierungsaktion gehen in jedem Fall zu finanziellen Lasten des Auftraggebers. Tourenpläne sind nur gemietet, diese müssen bei jeder weiteren Aktion wieder neu gemietet werden und dürfen nicht für eigene Zwecke benutzt werden. Bei Zuwiderhandlungen wird der 5-fache Gesamtbearbeitungspreis in Rechnung gestellt, nicht jedoch unter 250 Euro. Die McPoster Media Solutions GmbH legt anhand des Verteilungsplanes einen eigenen Touren- und Zeitplan fest. Der Auftraggeber hat keinerlei Einfluss auf die Art sowie die Reihenfolge der Realisierungen. Tourenpläne, die erst nach dem Unterzeichnen von Verträgen zugesendet werden, werden grundsätzlich widersprochen und gelten nicht automatisch als angenommen. Sollte der Umfang der gewünschten Plakatierung, die sich aus dem Tourenplan ergibt, von einer Standardplakatierung abweichen, so wird ein zusätzliches Vertragsangebot unterbreitet. Dies gilt insbesondere für logistischen Mehraufwand.

## **8. Sonderleistungen**

Die McPoster Media Solutions GmbH führt nach vertraglichen Vereinbarungen Sonderleistungen bei Plakatierungen durch. Alles qualitative Risiko übernimmt voll der Auftraggeber. – Richtungsplakatierung – Sollte es zu falschen Richtungsangaben bei einer Richtungsplakatierung kommen, so geht das Risiko nicht zu Lasten der McPoster Media Solutions GmbH. – Hochhängen der Plakatträger – Die McPoster Media Solutions GmbH übernimmt keine Garantie darüber, dass Plakatträger in irgend einer bestimmten Höhe hängen bleiben. Da das Standardmaterial Hartfaser ist, dieses auf Grund seiner Materialbeschaffenheit Feuchtigkeit aufnimmt, kann hieraus resultierend keine Garantie übernommen werden. – Orts- und straßengenau es Plakatieren – Für falsch gewählte Orte/Straßen übernimmt die McPoster Media Solutions GmbH keine Haftung. Schäden hieraus können in keiner Form geltend gemacht werden. – Mehr-Motiv-Plakatierung – Die McPoster Media Solutions GmbH übernimmt keine Haftung für das falsche Anbringen von verschiedenen Plakatmotiven. – Zwischenkontrollen – Die McPoster Media Solutions GmbH übernimmt keine Haftung für zu kontrollierende Plakatträger bzw. Plakate. Das Risiko dritter ist hierfür zu groß. Umplakatierungen – Das Umplakatieren erfolgt als kostengünstige Variante vor Ort an den bereits ausgefahrenen Plakatträgern. Plakate werden hierbei auf das bereits aufgeklebte Plakat direkt auf den Plakatträger über den bereits bestehenden Draht geklebt. Die McPoster Media Solutions GmbH übernimmt hierbei keinerlei Haftung, die durch Witterungseinflüsse entstehen, insbesondere nicht durch Regen, Sturm, Schnee und Frost, welche ein Herabfallen von frisch geklebten Plakaten bewirken können. Nochmalige Nachklebungen erfolgen nur als gesonderte und kostenpflichtige Dienstleistung. Ein Auswechseln der Plakatträger durch vorher geklebte und trocken auszubringende Plakatträger entspricht der Standarddienstleistung und ist in der genannten Höhe zu berechnen. Karenzzeit – Bei Überschreitung des vereinbarten Zeitplanes bis zu 7 Tagen kann auch ohne Verschulden der McPoster Media Solutions GmbH keine Schadensforderung geltend gemacht werden, auch wenn die Plakatierung keinen werbewirksamen Erfolg mehr haben wird. Dahingehend wird jeglichem Schadensersatzanspruch widersprochen.

## **9. Schlechtwetter**

Bei übermäßig schlechtem Wetter wie starken Regenfällen, Hagel, starke Gewitter, extreme Kälte und Glätte im Straßenverkehr wird Plakatierung nur nach Ermessen der McPoster Media Solutions GmbH durchgeführt. Schäden hieraus gehen nicht zu Lasten der McPoster Media Solutions GmbH.

## **10. Papierqualität**

Die McPoster Media Solutions GmbH übernimmt keine Garantie für abweichende Plakatpapiere. In der Regel sollte eine Papierqualität von 115 g/m<sup>2</sup> Affichenpapier verwendet werden. Außerdem sollte kein Kunstdruckpapier verwendet werden – Faltenbildungen sind hier nicht zu vermeiden. Die McPoster Media Solutions GmbH übernimmt weiterhin keine Garantie gegenüber Faltenbildungen des Plakatpapiers nach dem Auftragen mittels Kleber auf Plakatpappen, gleich welcher Qualität.

## **11. Zahlungsmodalität**

Zahlungsweisen bei Plakatierungen durch die McPoster Media Solutions GmbH sind in der Regel 100 % vor Auftragsbeginn. Sollten die vereinbarten Endgelder nicht in dem vereinbarten Zeitraum gezahlt werden, spätestens jedoch 1 Tag vor Ausfuhrbeginn das Geld nicht auf dem Konto der McPoster Media Solutions GmbH gutgeschrieben sein, so ist der Auftraggeber trotzdem zur Zahlung verpflichtet. Die McPoster Media Solutions GmbH übernimmt bis zur Zahlung keine weiteren Auftragsbearbeitungen. Bei Eilaufträgen wird nur Bar- oder Vorkasse akzeptiert! Bestellungen über 500 Euro auf Rechnung sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich! Zu einem Vertrag wird immer eine Gesamtrechnung mit den entsprechenden Teilrechnungen zugesendet. Neue Aufträge werden erst nach vollständiger Bezahlung des vorhergehenden übernommen. Verzugszinsen werden mit der 2. Mahnung in Höhe von 5 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank in Rechnung gestellt. Zunächst wird gegen Zinsen und Mahngebühren, dann gegen Sondernutzungsgebühren verrechnet, dann gegen die Hauptleistung. Es wird 3 x gemahnt, dann erfolgt der Rechtsweg. In keinem Fall werden Schecks anerkannt.

## **12. Rabatte**

Rabatte werden bei Jahresverträgen und bei Inanspruchnahme von Sonderleistungen gewährt. Aktuelle Rabattstaffelungen werden mit dem jeweiligen Erscheinen der neuen Preisliste bekannt gegeben. Individuelle Vereinbarungen sind möglich und müssen gesondert vereinbart werden.

## **13. Kommunengebühren**

Für Plakatwerbungen müssen Gebühren an Kommunen bzw. Werbeagenturen gezahlt werden. Diese sind nicht in den genannten Preisen enthalten. Die McPoster Media Solutions GmbH holt in aller Regel nach der Vertragsunterzeichnung im Namen des Auftraggebers die entsprechenden Genehmigungen ein. Die McPoster Media Solutions GmbH berechnet die Kommunengebühren mit 5 % weiter, mindestens jedoch in Höhe von Euro 5,00 je zu beantragende Kommune. Bezahlungen werden zunächst gegen die Kommunengebühren gesetzt, dann erst gegen die Hauptleistung. Erst werden bei den Kommunen die Gebühren und Bedingungen erfragt, dann nach Absprache mit dem Auftraggeber die Genehmigungen beantragt. Die 2. Möglichkeit besteht darin, dass die bei den Kommunen erfragten Gebühren als pauschale Summe im voraus an die McPoster Media Solutions GmbH gezahlt werden und mit Erhalt aller Rechnungen der Kommunen eine genaue Abrechnung stattfinden wird. Sollte die beantragte und tatsächliche Anzahl von Plakaten nicht übereinstimmen, so übernimmt der Auftraggeber das entsprechende Risiko. Die McPoster Media Solutions GmbH sorgt für eine kostengünstigste Bearbeitungen. Achtung ! Überwiesene Gelder werden zunächst gegen Genehmigungsgebühren verrechnet, dann erst gegen die Rechnung aus der Dienstleistung. Sollten Genehmigungsgebühren nicht oder nicht pünktlich gezahlt werden, so wird eine Ausfuhr verweigert bis zur Zahlung der Gebühren. Schadensersatzforderungen werden bereits jetzt bestritten und nicht anerkannt.

## **14. Politische Wahlen**

Bei politischen Wahlereignissen werden durch die McPoster Media Solutions GmbH keine gesonderten Genehmigungen bei den Kommunen eingeholt. Bei Ausnahmen der Kommunensatzungen und evt. Schäden bzw. Gebührenrechnungen kommt die McPoster Media Solutions GmbH nicht auf. Auf gesonderten Wunsch hin kann das Einholen der Kommunengenehmigungen gesondert vereinbart werden.

## **15. Reklamationen**

Grundlage von Aufträgen ist unter anderem der erarbeitete Zeitplan. Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, bis 12 Stunden nach der Ausfuhr Beanstandungen von der McPoster Media Solutions GmbH kostenlos beseitigen zu lassen. Danach geht das Risiko zu Lasten des Auftraggebers. Die Beseitigung von weiteren Beanstandungen kann nur gegen Bezahlung erfolgen. Diese Regelung erfolgt aufgrund des allgemeinen Risikos von Plakatierungsaktionen und der hohen Wahrscheinlichkeiten des Zerstörens und des Diebstahls Dritter wie besonders konkurrierende Unternehmen und Anwohner. Das vollständige Beräumen ist in jedem Fall im Grundpreis mit enthalten.

## **16. Druckleistungen**

Die McPoster Media Solutions GmbH erstellt aufgrund von Kundenanfragen genaue Angebote. Hierbei werden technische Rahmenbedingungen und Liefertermine genannt, die von vorn herein eine Karenz von 7 Tagen haben. Jegliche Schadensersatzforderungen aus von Druckereien zu spät gelieferten Plakaten gehen nicht zu Lasten der McPoster Media Solutions GmbH. Die gelieferten elektronischen Daten für den Druckvorgang sind wie vereinbart zu liefern. Diese müssen den technischen Anforderungen der Druckerei entsprechen. Der Auftraggeber ist hierfür voll verantwortlich. Schadensersatz hieraus lehnt die McPoster Media Solutions GmbH von vorn herein ab. Mehrleistungen hierbei für weiterhin notwendige Bearbeitungen werden gesondert in Rechnung gestellt.

### **17. Mobile Plakatgroßflächen**

Der Kunde garantiert der McPoster Media Solutions GmbH die Möglichkeit, unmittelbar an die Aufstellfläche mit Fahrzeugen fahren zu können. Mehraufwand hierbei wird in Rechnung gestellt. Für Beschädigungen an den Plakatträgern kommt zu 100 % der Kunde auf. Das Risiko über die gemietete Plakatfläche übernimmt der Kunde. Hierin eingeschlossen sind Risiken an dritten Personen oder an deren Eigentum.

### **18. Schlussregelung**

Diese Regelungen müssen nicht gesondert unterschrieben werden. Sie werden vom Auftraggeber mit seiner Unterschrift auf dem ersten gemeinsam vereinbarten Vertrag akzeptiert und gebilligt. Sie stellen wesentliche Vertragsbestandteile dar. Die McPoster Media Solutions GmbH kann bei jeder Aktion Plakate für eigene Werbezwecke verteilen. Diese werden mit bei den Kommunen beantragt. Gebühren zahlt verdeckt der Auftraggeber. Änderungen einzelner Punkte bedürfen der Schriftform. Mündliche Nebenabreden gelten nicht als Vertragsbestandteil.

### **19. Salvatorische Klausel**

Höhere Gewalt, behördliche Maßnahmen, Streiks, Aussperrungen sowie deren Folgeerscheinungen entbinden die McPoster Media Solutions GmbH von den getroffenen Verpflichtungen, ohne die McPoster Media Solutions GmbH schadenersatzpflichtig zu machen. Bei verschiedenen Mietgegenständen erhält der Mieter GESONDERTE ANWEISUNGEN. Diese gelten als Vertragsbestandteil, sobald diese übergeben wurden. Der Gerichtsstand ist Berlin/Deutschland. Sollten einzelne Bestimmungen der hier vorliegenden AGB's unwirksam sein, so wird hierdurch die Rechtsgültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Diese ungültige ist durch eine gültige Regelung zu ersetzen.

### **20. Produktdarstellungen**

Die Darstellung der Produkte im Online-Shop stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern einen unverbindlichen Online-Katalog dar. Durch Anklicken des Buttons "Bestellung senden" geben Sie eine verbindliche Bestellung der im Warenkorb enthaltenen Waren ab. Die Bestätigung des Eingangs Ihrer Bestellung erfolgt zusammen mit der Annahme der Bestellung unmittelbar nach dem Absenden durch autorisierte E-Mail. Mit dieser E-Mail-Bestätigung ist der Kaufvertrag zustande gekommen.

### **21. Speicherung und Zugänglichkeit des Vertragstextes**

Wir speichern den Vertragstext und senden Ihnen die Bestelldaten und unsere AGB per E-Mail zu. Die AGB können Sie jederzeit an dieser Stelle einsehen. Ihre vergangenen Bestellungen können Sie in unserem Kunden Login-Bereich einsehen.